

MOTOMED



2016

Raport CSR

www.motomed.com.pl

Strategia CSR



Głównymi celami projektu „Wdrożenie CSR” były rozwinięcie i wdrożenie strategii CSR w trzech obszarach:

1.

Ochrona środowiska naturalnego - dążenie do zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko podczas prowadzenia biznesu w sposób pozwalający na optymalizację kosztów

2.

Relacje z personelem - zwiększenie wpływu pracowników na działalność przedsiębiorstwa, budowanie ich zaangażowania oraz podwyższenie jakości świadczonych usług

3.

Zaangażowanie społeczne - pogłębienie relacji z interesariuszami, szerzenie koncepcji CSR oraz budowanie zaufania społecznego

Wdrożenie projektu zakładało podjęcie następujących działań



Przystąpienie do Programu "Przyjazna Przychodnia - Współpraca Sieciowa" i uzyskanie certyfikatu



Zredukowanie zużycia papieru i energii poprzez wprowadzenie nowych procedur i energooszczędnego oświetlenia



Zmiana procesów i zakup specjalistycznych urządzeń zmniejszających ilość odpadów i podnoszących jakość usług



Powstanie newsletteru poprawiającego komunikację z pracownikami i jego zaangażowanie w lokalne inicjatywy

Osiągnięcia



NASZE DZIAŁANIA

Program "Przyjazna Przychodnia - Współpraca Sieciowa"

Dzięki uzyskaniu certyfikatu Przyjazna Przychodnia nasi klienci i partnerzy otrzymują gwarancje wysokiej jakości obsługi pacjentów w tym wykwalifikowanej i doświadczonej kadry, komfortowej poczekalni, odpowiedniego sprzętu medycznego oraz stałego inwestowania podnoszącego jakość usług. Ponadto w ramach programu zrealizowaliśmy działania promocyjno-informacyjno.

Dbanie o środowisko naturalne

Przeprowadzona została analiza, w wyniku, której powstały procedury pozwalające na wprowadzenie elektronicznego obiegu dokumentów, który zminimalizuje ilość drukowanej dokumentacji oraz pozwoli na szybką i sprawną obsługę pacjentów. Ponadto zainstalowane zostało oświetlenie energooszczędne w postaci żarówek i świetlówek LED, które pozwolą na zredukowanie wykorzystywanej energii.

Zmiana procesów i zakup urządzeń

Wymiana unitu stomatologicznego pozwoliła zagwarantować ergonomiczną pracę w każdej pozycji zapewniającą komfort zarówno lekarzowi jak i pacjentowi, co skutkuje w zmniejszeniu stresu pacjenta. Natomiast wymiana lasera terapeutycznego poprawiła precyzję zabiegów i bezpieczeństwo pacjenta. Oba urządzenia są energooszczędne. W wyniku zmiany procesów zmniejszyła się ilość generowanych odpadów w postaci płynów, smarów itp.

Komunikacja z pracownikami

Zaaranżowane zostało spotkanie z pracownikami i przedyskutowana została koncepcja wielowymiarowego dialogu w przedsiębiorstwie. Opracowany został newsletter, w którym znajdują się informacje na temat działań aktualnie wdrażanych w przedsiębiorstwie w ramach strategii CSR oraz ogłoszenia lokalnych inicjatyw, w które pracownicy mogą się zaangażować.

Projekt planu finansowego NFZ

Plan finansowy w formie projektu został przyjęty przez sejmową komisję zdrowia. Przewidywany jest wzrost wydatków o około 3,8 mld zł, co oznacza większą pulę pieniędzy przeznaczoną na służbę zdrowia w Polsce. Jednak nie przekłada się to bezpośrednio na branżę stomatologiczną. Środki przeznaczone na leczenie stomatologiczne w 2017 roku mają być mniejsze niż w roku poprzednim.

Istotne kompetencje firmy

Nasza firma zdobywa i rozwija nowe kompetencje, które w przyszłości będą miały istotny wpływ na branżę medyczną. Naturalnie, chodzi o społeczną odpowiedzialność biznesu (CSR). Obecnie w branży medyczna nie jest to popularny model działania, dlatego mamy szansę stać się lokalnym liderem. Wydatki na ochronę środowiska oraz budowanie relacji z interesariuszami traktujemy, jako inwestycję wpływającą na efektywność naszych działań.

Międzynarodowe czynniki sukcesu

Jesteśmy nowoczesną firmą oferującą wyspecjalizowane usługi medyczne w postaci kompleksowego leczenia stomatologicznego. Nasze sukcesy są międzynarodowe. Zaufało nam ponad 3 tysiące pacjentów, w tym wielu pacjentów przyjeżdża z Anglii i Holandii. Otrzymaliśmy 2 certyfikaty *Przyjazna Przychodnia* oraz zakupiliśmy 2 nowoczesne urządzenia. Zespół lekarski składa się z wysoko wykwalifikowanych specjalistów posiadających I i II stopień specjalizacji w różnych dziedzinach stomatologii. Ponadto współpracujemy z takimi podmiotami jak: Centrum Medyczne ENEL-MED., Świętokrzyskie Centrum Onkologii, Wojewódzki Szpital Zespolony w Kielcach i inni.

Ryzyko w branży medycznej

Branża medyczna, w tym także stomatologiczna, będzie zmieniać się w Europie w nadchodzących latach i dekadach. Powodem tych zmian będzie procentowy i nominalny wzrost udziału grupy poprodukcyjnej w strukturze wieku i płci. Spowoduje to powstanie wyzwań i ryzyk. Coraz więcej zasobów będzie kierowany do branży medycznej, w wyniku czego wzrośnie konkurencja w sektorze.

PLAN DZIAŁAŃ NA PRZYSZŁOŚĆ

W kolejnych latach będziemy kontynuować pracę we wdrażaniu strategii CSR, aby pogłębić wpływ na nasze otoczenie i będziemy dążyć do stania się liderem w tym modelu biznesowym.



Poszerzenie zasięgu i wpływu

Naszym celem jest dotarcie do jak najszerzej grupy klientów i partnerów i przekazanie wiedzy z zakresu CSR oraz wypracowanie atmosfery zaufania i komfortu dla pacjentów.



Jakość usług

Dalsze podnoszenie kwalifikacji pracowników, unowocześnianie wyposażenia, wdrażanie innowacji i budowa dialogu pozwoli nam na podnoszenie jakości naszych usług i zrównoważony rozwój.

Zapraszamy do kontaktu



(41) 362 75 85
(41) 345 11 47



Kielce, ul. Zagnańska 84b
Kielce, ul. Słoneczna 1



biuro@motomed.com.pl

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.